



Présentation d'un membre « société », la brasserie *La Riviera* Interview de Nathalie Porchet, propriétaire et vice-présidente de la SDIO

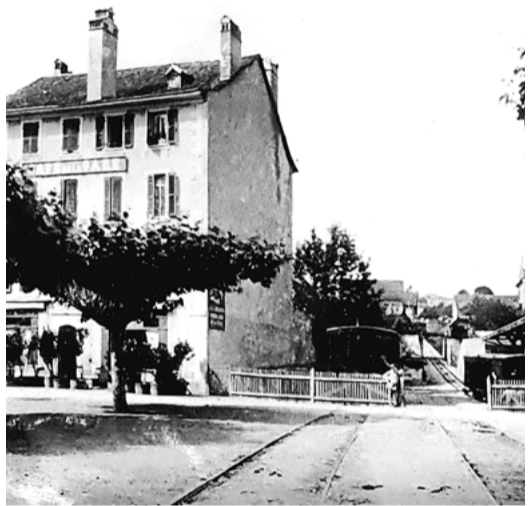
La brasserie *La Riviera*, toute une histoire ?

Racontez-nous.

Ingénieurs-chimistes de formation, mon mari et moi avons repris l'établissement en 2010 suite au décès brutal de mon papa qui l'exploitait depuis 1969. Nous avons jonglé entre nos emplois respectifs et la gestion de la brasserie durant quelques années : en 2015, nous avons décidé de privilégier la restauration à 100%. Aujourd'hui, nous sommes très attachés à l'esprit de cette brasserie dont la dimension historique est importante à nos yeux.

D'où vient le nom *La Riviera* ?

À l'origine, c'était le *Café de la Gare*. Ce nom lui a été attribué car il jouxtait le premier funiculaire de Suisse, converti en 1958 en chemin de fer à crémaillère, appelé communément « La Ficelle ».



Vous êtes labellisés « Café historique » par la Ville. Une fierté ?

Tout à fait, oui. Cela valide tous nos efforts pour conserver ce patrimoine familial.

Quels mets et produits proposez-vous à la clientèle ?

On essaie de garder l'esprit de la cuisine vaudoise. Nos produits phares, ce sont les filets de perche, les viandes sur ardoise, la saucisse à rôtir ou aux choux en hiver, le papet vaudois et les mets au fromage. Les gens aiment bien la cuisine traditionnelle, touristes inclus. Notre politique est de proposer des prix abordables pour une clientèle familiale.

Pandémie : comment avez-vous géré son impact dans votre activité ?

Nous avons dû nous adapter constamment aux réglementations édictées par les autorités.

Les difficultés majeures ?

À chaque nouveau plan de protection, il fallait former le personnel, appliquer les nouvelles normes, la disposition des tables, porter les masques, enregistrer la clientèle munie du pass obligatoire... Nous étions en équipe réduite avec un surplus de travail... difficile pour tout le monde et compliqué. Un temps, nous faisons de la cuisine à l'emporter, ensuite servie en terrasse seulement. Nous étions en mode survie, sans touristes. De plus, les locaux ne sortaient plus et mangeaient à la maison : les bureaux étaient fermés... une sacrée crise. Nous avons été fermés plus de sept mois entre 2020 et 2021.

A contrario, les heureuses surprises ?

Le positif a été de « tenir » et de montrer que nous nous sommes adaptés aux difficultés. En avril 2021, cela faisait chaud au cœur de revoir les gens. Ils étaient tous contents de revenir bien que l'on ne soit ouverts qu'en terrasse et par beau temps ! On sentait qu'on leur faisait du bien. La clientèle était paisible, facilement satisfaite, contente de tout ce que l'on pouvait proposer. Les gens faisaient la queue patiemment pour obtenir une table, un changement de mentalité radical.

Qu'est-ce qui vous différencie en tant que café historique par rapport au café *Le Vieil Ouchy* ?

Nous disposons d'une plus grande terrasse.

Quelle capacité d'accueil avez-vous ?

Cent personnes à l'intérieur. En terrasse, nous oscillons entre huitante et cent places. Nous travaillons avec des groupes étrangers, principalement asiatiques via des tour-opérateurs suisses. Ouchy demeure très lié au tourisme en été.

En quoi selon vous, Ouchy est « the place to live » ?

On a une vue juste hallucinante. Quelle chance on a de travailler ici ! Vue sur le port d'Ouchy, le lac, la France au loin... De plus, la nouvelle plage du Vieux-Port inaugurée l'an dernier est magnifique. Toute la promenade sur les quais est incroyable de la tour Halidmand jusqu'à Vidy. Ce n'est pas pour rien que les touristes s'arrêtent à Ouchy : le monde entier débarque ici.

Comment les touristes ressentent-ils Ouchy en comparaison de Genève ou Montreux ?

C'est plus convivial. Nous, on a beaucoup de retours positifs en lien avec notre terrasse, été comme hiver, puisqu'elle est protégée. C'est vraiment notre atout.

Quid des événements musicaux à *La Riviera* ?

On organise des concerts de jazz en hiver parce que cela « colle » assez bien avec le cadre.

Des nouveautés pour 2022 ?

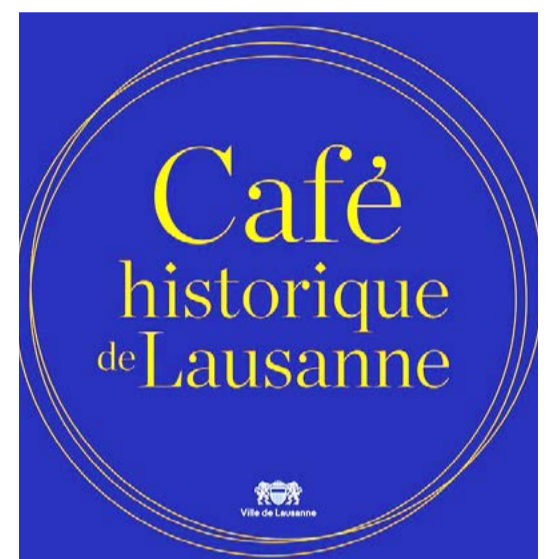
On a une nouveauté... qui date de 2021 : les moules-frites ! En été, ce sont des moules de bouchot qui viennent de Bretagne ou de Normandie. En hiver, elles proviennent d'Europe : Irlande, Espagne... En fait, notre marque, c'est la tradition.

Que vous apporte la SDIO en termes de synergies ?

La SDIO m'a clairement amené beaucoup de contacts à Ouchy avec les autres restaurateurs. Notamment avec l'événement du brunch géant, *Ouchy fête son lac* ou la *Bourgeoisie d'Ouchy*. Comme la plupart des « collègues » sont membres de la SDIO, tout le monde se connaît et collabore. En tant que vice-présidente, je fais le lien avec le corps de la restauration. Pour moi, c'est très positif. Par exemple, s'il manque un kilogramme de farine au *Boccalino*, il vient me le demander. Et nous, de même. Il y a une réelle entraide entre nous.

Qu'est-ce qui pourrait être amélioré en termes d'infrastructures à Ouchy ?

Plus de commerces ! Quand j'étais petite, je vivais dans ce quartier. Il était plus vivant. Il y avait une bijouterie, des épiceries, des médecins... Aujourd'hui, il n'y a plus que des restaurants ou des *take away*... C'est dommage parce que ce serait chouette si les gens descendaient à Ouchy pour faire du shopping. Pourquoi ne donne-t-on pas la possibilité à des indépendants de s'installer ici ? Nous aurions des coiffeurs, boutiques d'habits, de décoration. En résumé, il faudrait une vie économique plus étoffée.



Même l'Office du tourisme a déserté les lieux (anciennement à côté de la pharmacie du Métro)...

C'est clairement triste pour un endroit touristique comme Ouchy.

Et en termes d'animations, que manque-t-il ?

Au niveau culturel, il n'y a rien. Ce sont soit des événements sportifs, soit des manifestations « bouffe ». Auparavant, j'ai appris de l'ancienne présidente de la SDIO que nous avons accueilli les *Schubertiades*... Cela devait être magique. Si nous organisions un concert en plein air, ce serait juste génial !

Propos recueillis par Deborah Kunz

Brasserie-Restaurant *La Riviera*

Place de la Navigation 8
1006 Lausanne, Ouchy
Tél. 021 616 53 09

SDIO

Email info@ouchy.ch
Site web www.ouchy.ch

Facebook SDIO-OUCHY
Instagram sdio_ouchy



votre conseiller immobilier

- ACHAT
- VENTE
- ETUDE DE PROJET, DE CONSTRUCTION & DE FINANCEMENT
- ENTREPRISE GÉNÉRALE

Place Saint-François 2 - CP 5015 - 1002 Lausanne
Tél. : 021 331 29 29 - Fax: 021 331 29 20
E-mail : info@apconsulting.ch



Installations électriques – Téléphone
Dépannage

PRILLY / LAUSANNE Tél. 021 601 42 42
info@jbeletsa.ch

